

# Eurosong 2014

## NA BRZINU

Pobednica Eurosonga 2014:  
**Austrija**

**33** Broj država, koje su u istoriji Eurosonga (1956 – 2014) osvojile 1. mesto

Država sa najviše pobeda:  
**7** Irska

**21** Broj država, koje su u istoriji Eurosonga (1956 – 2014) zauzele poslednje mesto

Država sa najviše zadnjih mesta:  
**11** Norveška

Ove godine se na euroviziji tron popela **Austrija** sa bradatom izvođačicom Conchitom Wurst i pesmom Rise Like a Phoenix. **Holandija** je bila druga, **Švedska** treća, **Armenija** četvrta, a **Mađarska** peta. Sve ove države su tokom čitave eurovizijske nedelje u Kopenhagenu bile i najveći favoriti prema kladionicama.

U finalu je učestvovalo **26 država**. U dva predizbora eurovizijsku publiku impresionirali su predstavnici sledećih zemalja: Malta, Norveška, Poljska, Austrija, Finska, Bjelorusija, Švajcarska, Grčka, Rumunija, Armenija, Azerbajdžan, Mađarska, Island, Crna gora, Rusija, San Marino, Švedska, Holandija i Ukrajina. Njima su se u subotu pridružili i članovi tzv. velike petorke - Velika Britanija, Španija, Nemačka, Francuska i Italija – te domaćin Danska.

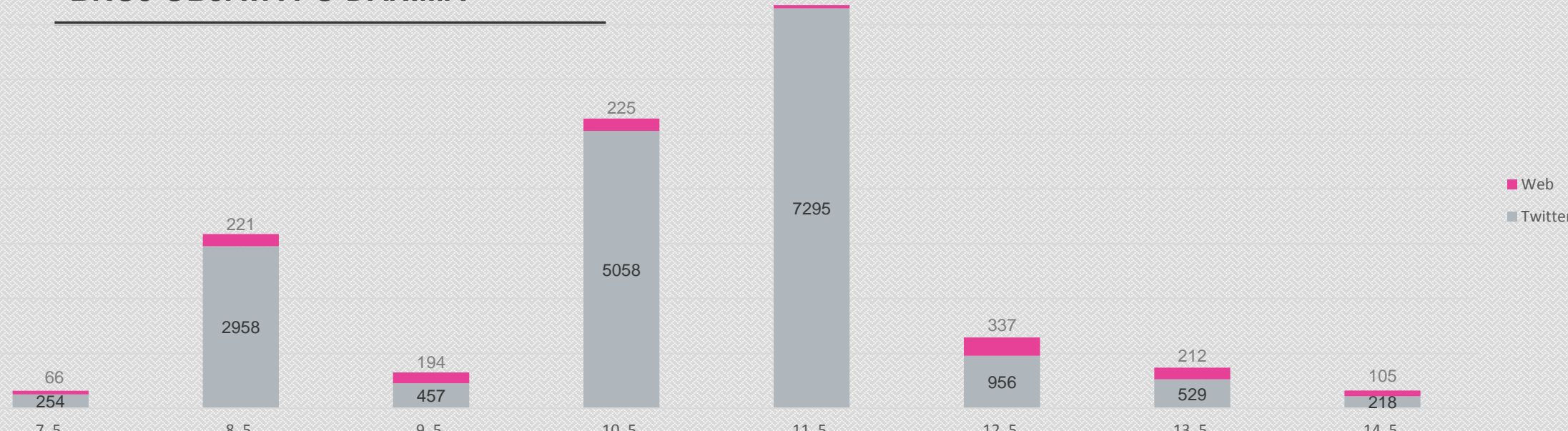
Agencija Kliping je pripremila **pregled izveštavanja** o euroviziji na **online medijima** i na društvenoj mreži **twitter** u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji.

Kliping je pratio online objave od **1. do 20. maja**, a fokus analize je bio na periodu od 7. do 14. maja, kada se održavalo polufinale i finale izbora za pesmu Eurovizije.

Praćene teme su bile varijacije reči **eurovizija** i **eurosong**

### Finalno veče

### BROJ OBJAVA PO DANIMA



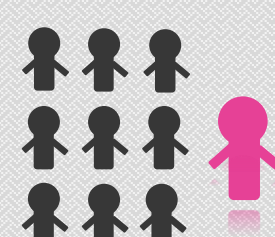
### POJAVLJIVANJE VIZUELNOG MATERIJALA



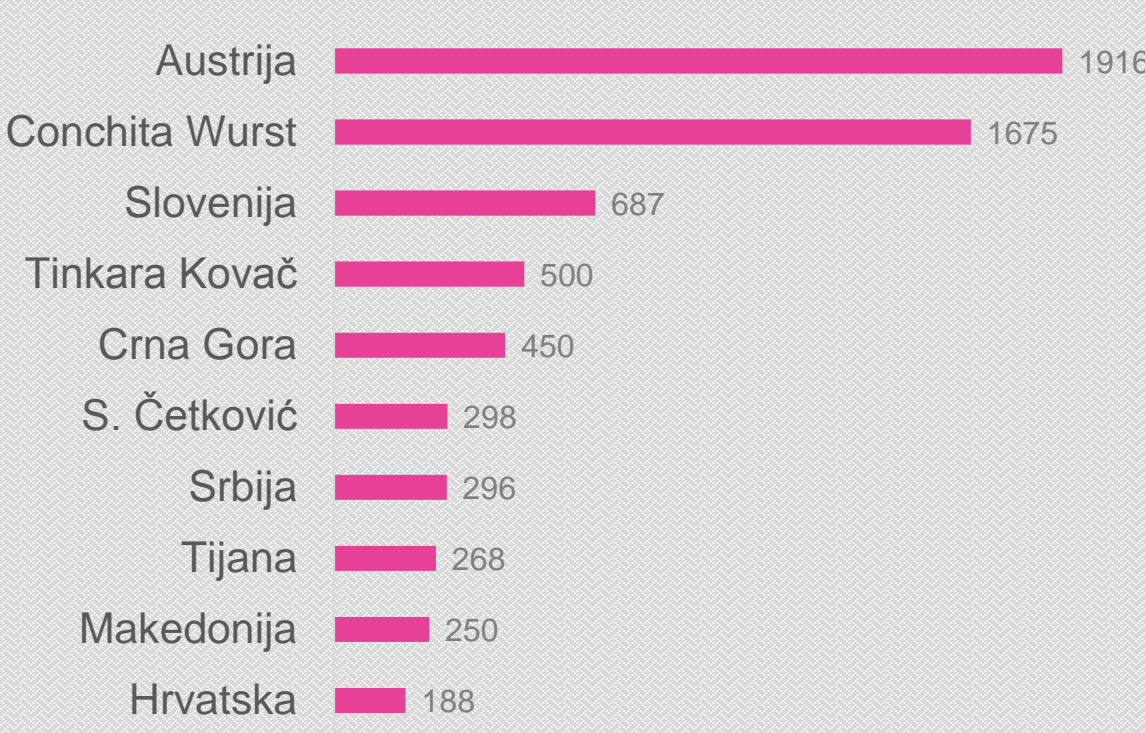
VIZUELNI MATERIJAL  
u **4382** OBJAVA  
(24%)

### POJEDINCI

**CONCHITA WURST**  
JE LICE  
EUROSONGA



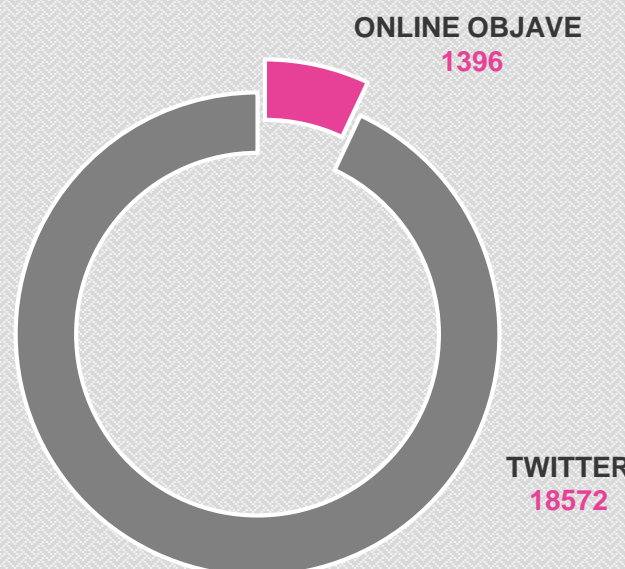
## KLJUČNE TEME



Takmičarka iz **Austrije** je privukla najviše pažnje još i pre samog početka finalnog večera. To se jasno odrazilo na online objavama, kao i na tviтеру. U državama regiona najviše je bila spominjana Slovenija i njezina takmičarka Tinkara Kovač. Ona je, kao i predstavnik **Crne Gore** Sergej Četković, nastupila u finalu. Prema količini spominjanja slede **Makedonija** i njihova predstavnica Tijana. **Srbija** i **Hrvatska** ove godine nisu imali predstavnika na Eurosongu.

## UDEO OBJAVA

UKUPAN BROJ OBJAVA  
**19.968**

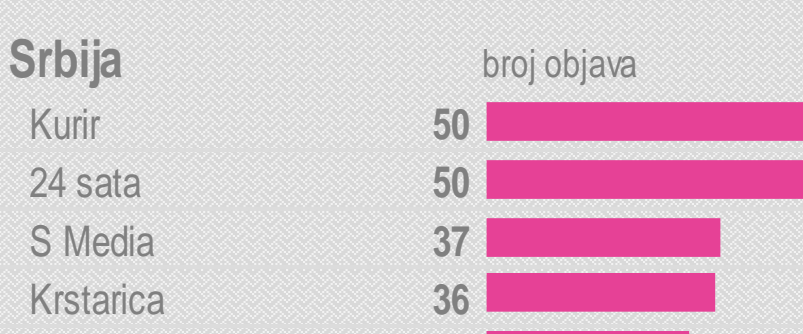


## KLJUČNI ONLINE MEDIJI



U Sloveniji smo najviše objava na temu Eurosonga zabeležili na portalu **Siol.net** (84), slede **Rtvslo.si** (45), **Diva.si** (26), **Slovenskenovice.si** (23) i **Primorske.si** (17).

U Hrvatskoj smo najviše objava na temu Eurosonga zabeležili na portalu **Croportal.net** (45), slede **Radio Slobodna Evropa** (26), **Index** (18), **Tportal.hr** (18) te **RTL Televizija** (15).



U Srbiji smo najviše objava na temu Eurosonga zabeležili na portalu **Kurir** (50) i **24 sata** (50), slede **S Media** (37), **Krstarica** (36) i **B92** (32).

## TWITTER



Ovog puta je **Eurosong**, za razliku od prethodnih godina, bio izuzetan hit i na društvenim mrežama. 11. maja **Twitter** je zabeležio rekord na broj objava. U jednoj noći sakupilo se čak **5,3 miliona**, odnosno **47.136** tvitova na minut. Najveća gustina objava zabeležena je posle pobeđe pesme Rise Like a Phoenix austrijske izvođačice Conchite Wurst. O Eurosongu je tvitalo više od **1,1 miliona** korisnika.

Conchita je bila meta oštrih kritika, ali i neopisivog zanosa koji još nije u potpunosti popustio. Tako je **Rusija** Eurosong označila za "leglo sodomije". Sa druge strane, Conchita Wurst je dobila izuzetne reakcije i pohvale pojedinih zvezda, kao što su **Russel Brand**, **Cher**, **Lady Gaga**, **Boy George** i **Elton John**, koji su stali na stranu LGBT zajednice i dugogodišnje borbe protiv homofobije.

Među regionalnim tviterašima, najviše tvitova objavio je slovenski portal **MMC RTV SLO** i njihova novinarka **Klavdija Kopina**. Dominacija slovenskih tviteraša bila je očekivana, sa obzirom da je od praćenih država jedino **Slovenija** imala svog predstavnika na tekmičenju.

### TOP AUTORI REGION

